

مقدمه في التسويق الالكتروني

codeweby.com

الدروس الرئيسية

- **الدرس الأول:** مقدمة إلى إطار التسويق الرقمي
- **الدرس الثاني:** قيمة العمل او البيزنس الخاص بك
- **الدرس الثالث:** فهم العميل
- **الدرس الرابع:** قنوات التسويق
- **الدرس الخامس:** أهداف التسويق وقياس الأداء
- **الدرس السادس:** تخطيط المحتوى الخاص بك

لمن هذه الدورة

هذه الدورة مخصصة ل

- الشخص الذي يتطلع إلى تعزيز مهاراته ، اكتساب مهارة مطلوبة في سوق العمل
- محترف التسويق الذي يريد التركيز على التسويق الرقمي
- صاحب العمل الذي يحتاج إلى تحديث مهاراته التسويقية

ما يجب أن تعرفه بالفعل

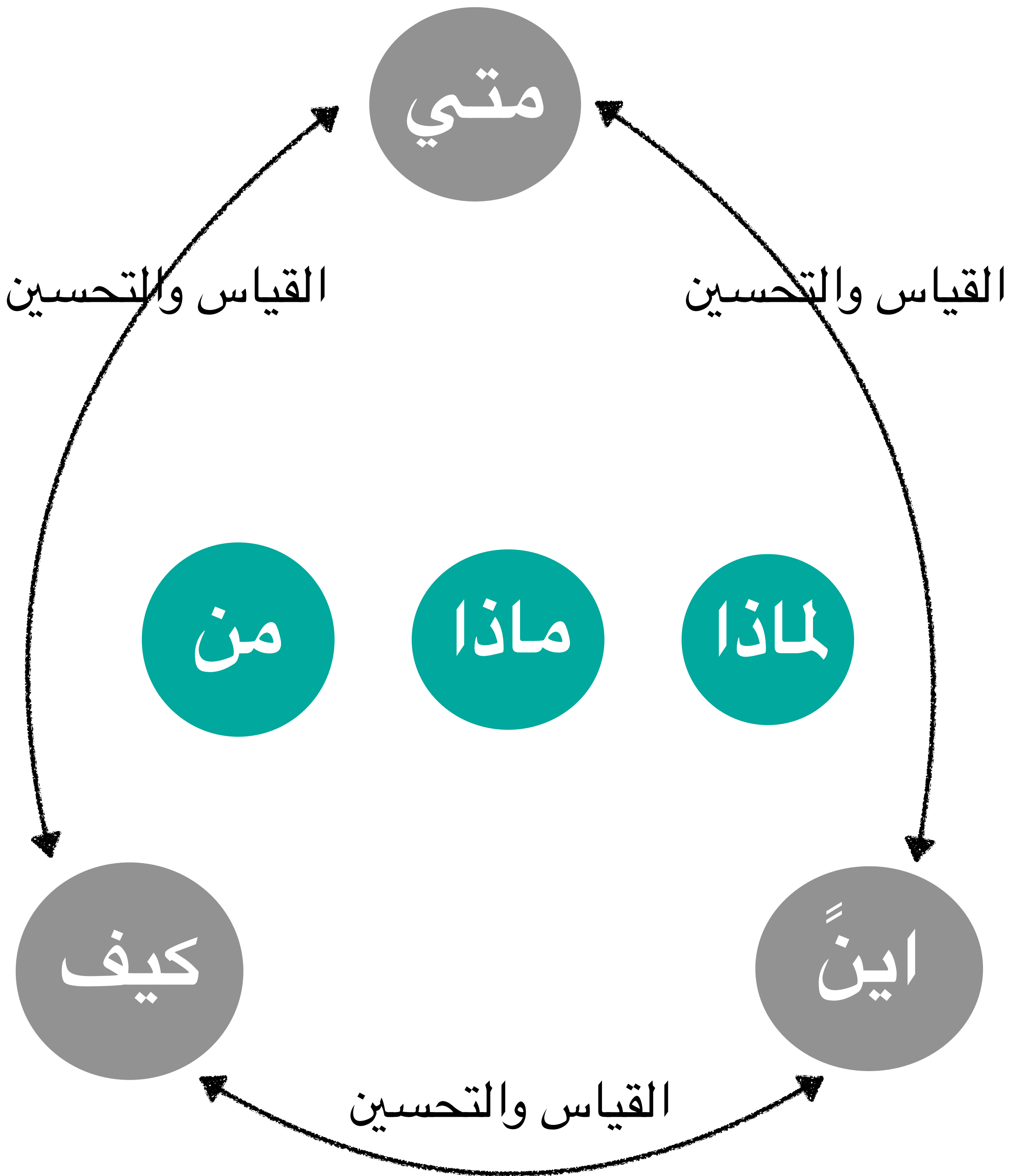
لتحقيق النجاح في هذه الدورة:

كن ماهراً في التكنولوجيا. استخدام الأدوات والموارد عبر الإنترنت. على سبيل المثال، استخدام محركات البحث مثل Google ومنصات الوسائط الاجتماعية مثل Facebook أو LinkedIn.

التواصل بشكل فعال. التواصل الشفهي والكتابي مع الفهم النحوي القوي أمر ضروري لنقل رسالتك التسويقية عبر وسائل مختلفة مثل الفيديو والبريد الإلكتروني ومنشورات وسائل التواصل الاجتماعي.

كن مستعداً للتعلم. مع التكنولوجيا الجديدة والتحديات في الاتجاهات والمنصات الرقمية، فإن رغبتك في التعرف على المفاهيم والأفكار الجديدة يمكن أن تساعد في تحديد ما يناسب علامتك التجارية.

اطار التسويق الرقمي



ماذا: عرضك - منتجات أو خدمات

من: عملاؤك

لماذا: هدفك التسويقي

كيف: الرسائل والمحتوى

اين: قنوات التسويق

متى: رحلة العميل

متى - كيف - اين = تكتيكات التسويق

القياس والتحسين

قيمة عملك

- تعريف العمل الذي تقوم بالتسويق له ومكوناته الاساسيه
- تخطيط العمل ايه هو البيزنس - الربح - التكلفة - الخدمه او المنتج - العملاء
- عرض القيمة الخاص بالشركة نقطة انطلاق أساسية للمسوقين
 - قيمة العمل
 - دورة حياة الأعمال
 - نموذج الأعمال
- دورة حياة الأعمال: مواءمة استراتيجية التسويق مع استراتيجية العلامة التجارية للشركة
 - بناء استراتيجية العلامة التجارية
 - إجراء بحث تنافسي

نموذج عرض القيمة

للعميل المستهدف

الذي بيان الاحتياج/الفرصة منتجنا أو خدمتنا

منتجنا او الخدمات التي نقدمها بيان الفائدة

خلافًا لأقرب منافس

عرضنا المميز الأساسي

https://www.youtube.com/watch?v=yskTFIm_SI8

مثال لعرض القيمة

قد يكون عرض القيمة الخاص بشركه بيتا بداند

للعلماء المهتمين بالموضة

الذين يحتاجون إلى ملابس تناسب نمط حياتهم المزدهم

متجر الملابس عبر الإنترنت الخاص بنا

الذي يقدم ملابس تم الحصول عليها من الجمهور

على عكس المواقع مثل تيسبرنج

يتضمن عرضنا جميع أنواع الملابس المبتكرة التي صممها مجتمعنا من الصفر